|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Partenaire Clés | Activités clés | Propositions de valeur | | Relation client | Segment de clientèle |
| * Fournisseurs et vendeurs * Processeurs de paiement * Fournisseurs logistiques * Agences de marketing et publicité * Fournisseurs technologiques | * Marketplace B2C et C2C * Développement et maintenance de la plateforme * Service client * Marketing et ventes * Assurance qualité * Analyse de Données | * Commodité * Variété * Prix Compétitifs * Confiance et sécurité * Système de notation et de recommandation * Efficacité | | * Libre-Service * Engagement communautaire * Support personnalisé * Programme de fidélité * Evènements professionnels | * Acheteurs * Vendeurs * Annonceurs |
| Ressources clés | Canaux de distribution |
| * Infrastructure technologique * Ressources Humaines * Marque et Réputation * Capital Financier | * Sites Web et applications mobiles * Réseaux sociaux * Email marketing * Partenariats * Réseaux logistiques, livraisons et click and collect |
| Structure de coût | | | Flux de revenus | | |
| * Coûts technologiques et de développement * Coût de marketing et d’acquisition * Coûts opérationnels * Frais de traitement de paiement * Coûts juridiques et de conformité * Cashback clients Club R | | | * Frais de transaction * Frais d’abonnement * Frais publicitaires * Services à valeurs ajoutée * Cashback partenaires | | |